

NOVA[®] **DIDACTA** *Sistemas Didáticos*

PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DAS PESSOAS ALTAMENTE PRODUTIVAS

HÁBITOS QUE TORNAM AS PESSOAS MUITO MAIS FELIZES, EFICIENTES E EFICAZES.

A QUEM SE DESTINA

A todas as pessoas que desejam desenvolver ou aprimorar suas competências para obter melhores resultados como administradores em sua vida profissional e familiar (planejamento, organização, direção e controle).

BENEFÍCIOS DO CURSO

- Propiciar reflexão para adoção de mudanças comportamentais visando o sucesso pessoal. A mudança de-dentro-para-fora tornando-se mais organizado e produtivo.
- Desenvolver conhecimentos teórico-práticos sobre as habilidades comportamentais com as outras pessoas. O senso de justiça e comprometimento baseados em sólidos princípios de moral e ética.

PROGRAMA

- Análise e mudança dos Paradigmas
- Hábitos da eficácia pessoal
- Sendo Proativo. O conceito da interface entre ação e reação que nos diferencia dos animais e de pessoas Reativas. A pessoa Reativa como um oposto indesejável.
- Começando com o Objetivo na Mente. A diferença entre objetivo e desejo. A importância de carregar a mente com objetivos claros e bem definidos.
- Fazendo Primeiro o Mais Importante. A matriz da natureza das minhas atividades. Por que nunca dar preferência ao "Urgente Importante"?
- Hábitos da Eficácia com os outros.

- Pensando em Ganha-Ganha ou Sem Acordo. Uma alta dose de coragem e consideração pelo outro para estabelecer padrões de relacionamento sem perdedor.
- Primeiro Compreendendo para Depois ser Compreendido. Incorporando o conceito de Empatia para diagnosticar e depois receitar.
- Agindo com Sinergia. Importância dos atos ou esforços simultâneos na realização de uma função. Aceitando que o todo é maior que a soma das partes.
- Afinando o Instrumento. Importância da renovação das quatro dimensões da natureza humana: Física, Mental, Espiritual e Social/Emocional.

MINISTRANTE

Ricardo V. B. González - Engenheiro Mecânico e Psicólogo Clínico. Pós-graduado em Gestão de Projetos pela UNIP e MBA Executivo em Marketing pelo INPG. Foi Gerente de Marketing e Treinamento a Clientes da Mitutoyo Sul Americana Ltda. por mais de 30 anos. Ministra cursos e palestras técnicas e comportamentais em empresas do Brasil e América do Sul. É sócio consultor da Forma Ações Inteligentes Ltda.

REALIZAÇÃO EM PARCERIA COM:

